

MAGYAR BAROMFI

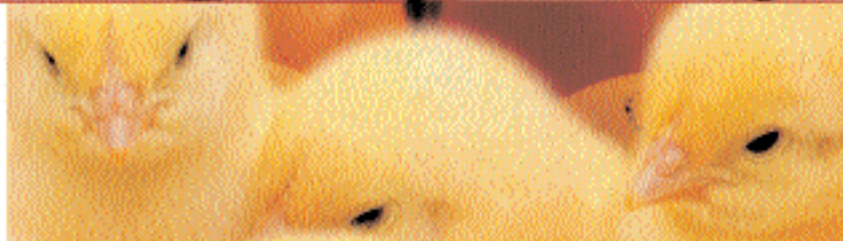
A BAROMFI TERMÉK TANÁCS LAPJA

AirStreamer™: a szakaszos keltetés magasabb szintjének fogalma

A Petersime Rt. szakaszos és folyamatos keltetésre alkalmas előkeltető és utókeltető gépeket gyárt tyúk-, pulyka-, kacsa- és ludtípusok keltetésére, 8.400 - 115.200 tyúkteljes egység kapacitásban.

A Petersime AirStreamer™ ("lényiszorógármos") keltetőgépek teljesen új műszaki megoldást jelentenek a keltetésben, magasabb teljesítményt nyújtva a szakaszos keltetés mód alkalmazása esetén.

A Petersime Tervezési Osztály keltetőket és szállító rendszereket, valamint kacsarakész keltető üzemeket tervez és kivitelez egyedül igények szerint.



Petersime Keltetőgépek



Bővebb információ és felvilágosítás a Petersime keltetőgépek választókérdő:

Működésüket és szerviz: **Balogh István** • Telefon/Fax: 49 311 151 • Mobil: 20 9742 532

Eladás: **Agribel N.V.** • **Dr. G. Van Peltz, Ir. D. Van Damme** • Tel: +32 2 640 82 81 • Fax: +32 2 640 11 09 • agribel@hollag.com.nv.be

Csúsz: **Petersime N.V.** • Tel: +32 9 388 96 81 • Fax: +32 9 388 84 58 • petersime@petersime.com • www.petersime.com

Cevac® TRANSMUNE IBD



in ovo vagy napos kori vakcinázás
A modern technológia 2 arca
1 vakcinában



CEVA-PHYLAXIA

48. évfolyam 11. szám

Kiadó

Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail: info@szaktudas.hu

Felelős kiadó

Szaktudás Kiadó Ház Zrt.
elnök-vezérigazgatója

Felelős szerkesztő

Dr. Kállay Béla

Tervezőgrafikus

Gerse László
e-mail: gersel@szaktudas.hu

Szerkesztőség

1054 Budapest
Akadémia u. 1-3.
Tel.: 269-2998
e-mail: btt@mail.datanet.hu
btt@mail.tvnet.hu

Lapigazgató

Berzsényi Anita
Tel.: 262-5747
e-mail: berzsényia@szaktudas.hu

Nyomdai előkészítés

Partners-Grafika Kft.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail:
info@partners-grafika.hu

Nyomda

Grafika Press Zrt.
1106 Budapest, Jászberényi út 55.
Telefon: 431-2600
e-mail:
info@grafikapress.hu

Felelős vezető

A nyomda ügyvezető igazgatója

Terjeszti a Magyar Posta

Megrendelhető
a szerkesztőség címén

HU ISSN: 1219-0187

**Közép-európai szeminárium**

Az Aviagen regionális üzletág igazgatója szerint szomszédainknál dinamikus fejlődés megy végbe a brojler-termelésben.

18**Tojástermelés 2015-ig**

IEC előrejelzés szerint a világ egyes régióiban egyenlőtlen növekedés várható.

21**Álláspont**

Kettős mérce 4

Szövetségek 6

Kiállítás – vásár

IFE-Foodapest információ 12

ANUGA még egyszer 14

Rendezvény

Aviagen szeminárium 21

Baromfigazdaság és -piac

BTT ágazati adatok (2007. I-IX. hó) 26

Tojástermelés- és világkereskedelem 2005 és 2015 között 30

Contents

Point of view: doubly gage 4

Federations news 6

Exhibitions

IFE-foodapest information 12

ANUGA 2007-one's again 14

Aviagen seminar 21

Economic and market

Data of production and sales 26

World egg production and trade 30

Kettős mérce



Dr. Kállay Béla

Ez a fogalom nem valami jó dologról szól, ellenkezőleg, ha alkalmazták, helytelen, kellemetlen és nem egyszer megalázó. Pedig találkozhatunk vele, léteznek és olykor működik akár politikai, gazdasági, de ha úgy tet-

szik, gazdaságpolitikai vonalon egyaránt.

Az agrártermelésen belül az ún. termék-pályák vertikumaiban már a 80-as években elkezdtek kialakítani az önszabályozást. Ez még a hazai szakhatóságokkal szemben azért nem volt könnyen elérhető, mert az állam volt ahhoz szokva, hogy ő szabályoz. Aztán a piaccgazdaság betörésével már az állam buzgólkodott a teljes liberalizáció érvényesítésében, ezért mindenmű szabályozást a csatlakozás előtt is üldözőbe vett.

A minden ésszerűséget nélkülöző ultraliberalizáció pokla pedig akkor szabadult el igazán, amikor a beléptünk a „szabad áramlások” (áru, tőke, munka stb.) hazájába, ez egyes köröknek különösen nagy lehetőséget nyújtott az ilyen elvek egymást is túllícitálni képes alkalmazására. De nézzünk néhány dolgot konkrétan.

Kitűnő példát szolgáltat a fentiekre a baromfiszektorban az ún. hízott – liba és kacs – májak termelése és kereskedelme. Jól emlékszünk, hogy ebben – kétségtelenül nem minden kritikát kiálló, de mégis működőképes – egy valódi ágazati és önkéntesen megszavazott kvótarendszert sikerült kialakítani. Ez arra is példát adott, hogy a belépés előtti túlbuzgó hatósági megszüntetés az elszabadult export következtében hogy tudta egyetlen év alatt tönkretenni az árakat, amelyeket az ezt megelőző szintre azóta sem lehetett visszaállí-

tani. Örültek ennek odaát, ahol korábban a nagy mennyiségek miatt kamionokat boro-gattak. A belépés után meg az volt az irányelv, hogy ki mennyit akar, annyit visz. Aztán beállt egy bizonyos mennyiség, de ez most megint valamely köröknek túlsok, amiért mást kellett kitalálni. Nevezetesen egy hazugságokkal feltöltött sajtóterméket, amire ugyan már korábban is volt példa, akkor Svájccon keresztül ide irányítva. Most Németország egyik bulvár lapjában igyekeztek kígyót-békát zúdítni a magyar – egyébként törvényileg is biztosított – tömési technológiára, aminek részleteibe egy szakmai köröknek szóló cikkben nem kívánok belemenni, a cikket amúgy sokan ismerik és illetékes vezető szakembereink a választ is megadták rá.

A fő kérdés itt leginkább az, hogy miért minket zaklatnak mindig előszeretettel, amikor a sokkal befolyásosabb Nagy Unió Testvér pl. kacsamájából töméses eljárással legalább 20-szor annyit gyárt? Talán őt zavarja a magyar termék legjobban. Aztán azt is tudjuk már, hogy az ún. hízott máj készítmények terén minőségben, ízben és beltartalmi értékben, talán kivitelezésben is ott tartunk, tartanánk, ahol ők, csak a név, a márkanév nem stimmel, ezért ugyanaz a termék innen szállítva magyar származással a fele árat éri... Vajon ez nem ugyanúgy felfogható kettős mérce?

Ehhez a fogalomkörhöz sorolhatjuk azután a magyar tojástermelők ún. árkartelljét, ami – máig is teljesen érthetetlen és koncepciósnak gyanítható vádak miatt – súlyos bírsággal végződött. Mert ugye a multi üzletláncok nagyon egységesnek tűnő árpolitikájának semmi köze nincs a kartellhez, és ha valóban nincs, akkor a magyar tojástermelők hazai pályán miért kapnak piros lapot?

Végül milyen tanulságokat kellene levonnunk a fentiekből?

Amit az említett érdekkörök remélnék, az az, hogy ugyan lássuk be, mekkora átlatkinzók vagyunk és hagyjunk már fel ezzel – az amúgy EU-n belül is legális, minden tekintetben szabályos és ellenőrzött – tevékenységgel és végre ne zavarjuk ezen körök monopóliumát.

A másik, fontos és általános tanulság pedig az, amire tényleg nekünk kellene rádőbbsenni, nevezetesen, hogy kis ország kis gazdasági potenciállal és főleg – legalábbis az említett körkéhez képest – gyenge gazdaságdiplomáciával ne akar-

jon beállni a nagyok közé, akik lassan már mindent megengedhetnek maguknak, ahogy itt nálunk jól kiépített üzletláncokkal teszik is.

Amit mint tanulságot még érdemes volna mérlegre tenni, az lényegében nem más, mint az, hogy a gazdaságpolitika mindenkori letéteményesei részéről mind itthon, mind hazánkat bárhol – mindenestre jókor és jó helyen – érdemben képviselve sokkal határozottabban kellene lépni a magyar termelők és kereskedők méltányos piacra jutása érdekében.

A koronás védjegy garancia a biztonságra és a minőségre

Mi az Egészséges Tojás védjegy?

Az Egészséges Tojás védjegyet a Baromfi Termék Tanács azzal a céllal vezette be, hogy megkönnyítse a vásárlók eligazodását az információk között, s ezzel az egyszerű szimbólummal jelölje: ez a tojás garantáltan minőségi, biztonságos és magyar.

A védjegyet azon termelők pecsételhetik a tojásra, akik vállalták és vállalják, hogy a hatályos magyar és uniós jogszabályokon túl annak a szigorú követelményrendszernek (tyúkok tartására, takarmányozására, állat- és humánegészségügyre vonatkozóan) is megfelelnek, amit a védjegy szabályzata előír.

A védjegy szabályzatának előírásai – melyek a legújabb kutatási eredmények alapján kerültek kidolgozásra – természetesen elsősorban az élelmiszer-biztonságot célozzák meg. A szalmonellamentesség garantálása kiemelt jelentőségű a védjegy szempontjából. Ezen túlmenően a rendszer magában foglalja a tojások nyomonkövetését a termelőtől a csomagolón át a fogyasztóig, valamint a termelő és a csomagoló rendszeres és folyamatos egészségügyi ellenőrzését.

A védjegy használatára jogosultak egyik legfontosabb feladata, hogy a kiváló minőségű és mindig frissen felkínált tojásokat

- szalmonellafertőzéssel szemben védett állományok termeljék;
- a szortírozás, csomagolás, tárolás és szállítás során is védjék a fertőzésekkel szemben;
- mindent megtegyenek az állományok betegségektől való megóvása érdekében;

- különös figyelmet fordítsanak az állatok takarmányozására;
- s minden ezzel kapcsolatos tevékenységet pontosan és naprakészen dokumentáljanak.

Ezt természetesen egy **független szakmai felügyelőbizottság folyamatosan és rendszeresen ellenőrzi.**

Mi a védjegy célja?

- Ezen védjeggyel ellátott tojások megkülönböztetése a termékinlatban;
- az élelmiszer-biztonság, a higiénia, a nyomonkövethetőség és a törvények betartásának garantálása a fogyasztó számára;
- a termelők ösztönzése a minőség javítására;
- a tojásfogyasztási szokások kialakítása és befolyásolása;
- a fogyasztók emocionális és tudatos kötődésének megerősítése e termékhez.

Hogyan ismerhető fel a védjegyes termék?

A védjegyes tojás a tojás dobozán és magán a tojáson feltüntetett magyar korona szimbólumról ismerhető fel:

Jelzés a dobozon: és a tojáson:



MAGYAR BROJLERSZÖVETSÉG



Dr. Kuli Barnabás

Az előző számból nyomdai hiba miatt sajnos kimaradt a heti felvásárlási átlagárakat ábrázoló grafikon. Helyette duplán került bele a havi keltetési eredmények grafikonja.

A közben eltelt hat hét adataival kiegészítve mellékelten a 45. hétig látható a felvásárlási átlagár alakulása. A korábbiakhoz képest a 41-44. hetekben lassúbb volt a növekedés. Az egyes feldolgozók felvásárlási árai a 45. hétre 204-230 Ft/kg tartományba emelkedtek. Ezekből 223,8 Ft/kg átlagár adódik.

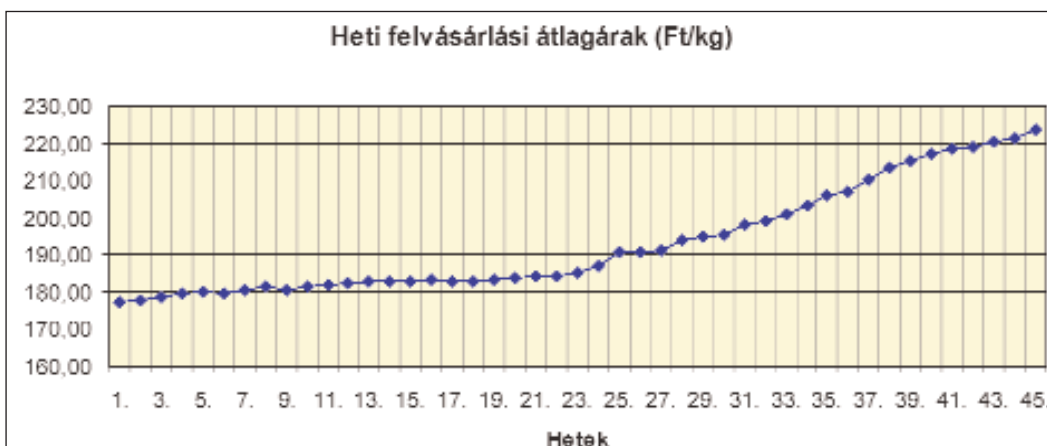
Az október 30-i közgyűlésen Szabó István, a szövetség elnöke az ágazat helyzetéről a következőket mondta: A madárinfluenza időszak után az elmúlt év végére enyhe keresleti piac alakult ki. Emiatt a szülőpár kihelyezés szeptember végéig kb. 20 %-al több, mint 2006-ban. Igaz persze, hogy a madárinfluenza miatt 2006. nem tekinthető átlagos évnék. A végtermék naposcsibe kihelyezés 7,8 %-al több, mint a tavalyi 1-40. heti.

A nyári keresleti piac a vártnál korábban, mára kínálati piaccá vált. Okai a meg-

szorító intézkedések miatt csökkenő reálkereset, a fekete gazdaság tevékenysége és a növekvő import. Az Auchanban pl. 40 %-os az import cseh csirke aránya. A 220-230 Ft/kg felvásárlási ár a feldolgozók számára tarthatatlan, mert a bolti átadási ár csökken.

Az állatjóléti támogatások 2007. május 1. utáni folytatása veszélyben van. Ezzel kapcsolatban ugyanis szeptember 20-án érkezett egy levél az EU illetékes hivatalától, mely szerint attól tartanak, hogy a tervezetben szereplő támogatási arányokkal az egy állategységre eső támogatás nagytű baromfi fajoknál túllépheti az 500 euró/állategység maximum értéket. Egy hónapon belül várták a módosítási javaslatokat. Azok beérkezésétől számított két hónapon belülre ígérték az újabb határozatot. Ez tehát november végére, december elejére várható. Visszamenőleges támogatást pedig az EU jogszabályok nem tesznek lehetővé.

A közgyűlés elé került alapszabály tervezet tartalmazta a BTT alapszabály változás miatt szükséges módosításokat, a versenytörvénnyel ütközés miatt az export és import befolyásolására vonatkozó részek törlését, valamint néhány fogalmazási és elírási hiba javítását. A helyszínen tett kiegészítések, hogy vágócsirke forgalmazó is lehessen a szövetség tagja ill, hogy a



szövetség elnökét a jövőben a közgyűlés válassza.

Ezzel a kiegészítésekkel a közgyűlés egyhangú szavazással elfogadta a módosított alapszabályt.

Az intézőbizottságban megüresedett helyekre a Bóly Zrt. *Nagy Lórándot* delegálta. A Pannon Baromfi védjegy használati ügyének lezárásáig *Vécsei László* helye nem kerül betöltésre. A közgyűlés ezeket egyhangú szavazással elfogadta, a jelölőbizottság javaslata alapján termelői körből pedig *Kovács Miklóst* (Görcsönydoboka) egy tartózkodással megválasztotta.

Szaporító-keltetői körből *Buday Zoltán 24*, *Papócsi Péter* pedig 15 szavazatot kapott, tehát Buday Zoltán lett az intézőbizottság tagja.

A közgyűlést megelőző IB ülésen az a döntés született, hogy idén is lesz fűtéstámogatás, de ennek az időszakát majd később határozzák meg, az időjárás figyelembe vételével.

MAGYAR TOJÓHIBRID-TENYÉSZTŐK ÉS TOJÁSTERMELŐK SZÖVETSÉGE

A tojóállományokat tekintve némiképpen túljutott az ágazat a mélypontra, hiszen az első kilenc hónapban 500 ezerrel több jér-



Földi Péter

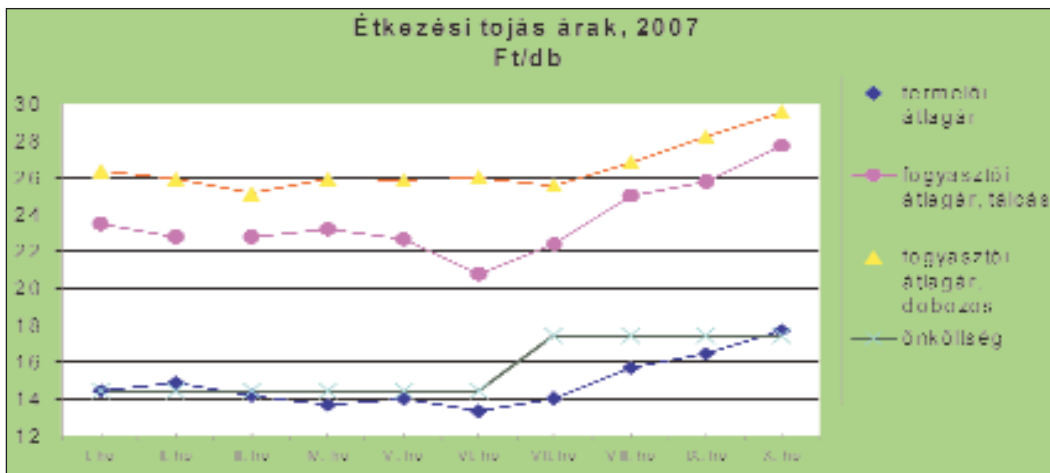
cét telepítette le, mint tavaly. Köztudott, hogy az EU csatlakozás óta több, mint 1 millióval csökkent az intenzív tojóhibrid állomány Magyarországon.

Nőtt a jérceexport is 300 ezer darabbal, 1951 ezerre. Érdemes

megnézni a KSH állatlétszám adatát is, az augusztus 1-jei tyúklétszám mindössze 12,5 millió, csökkenő irányzatú. Ez összefügg a kevés és drága gabonával, azaz a ház körüli állomány jelentősen csökkent. A ház körüli baromfitartás erősen függ a takarmánygabona helyzettől, van-e felesleg, olcsó-e, vagy drága. A nagy készletek és az alacsony ár esetén a baromfitartási kedv megnövekszik. Az összes tyúklétszám átlagosan 15 millió körüli.

A termelői ár 2006-hoz viszonyítva 12,5%-kal nőtt (ez 1 Ft/db növekedés jelent), az önköltség a III. negyedévben már 23%-kal 17,41 Ft-ra emelkedett az I. negyedévi 14,11 Ft értékről.

A kereskedelem termelői árat letörő receptje egyszerű. Az olcsóbb árut apró tojásból kínálja nagy mennyiségben. A jobb helyeken feldolgozói alapanyagának számító apró tojásra valamennyivel nagyobb



árat ígérve megoldható az áruházlánci „gazdaságos” termék kínálata. Így jelenik meg nálunk a német, a lengyel tojás még keresleti piac esetén is.

Az ágazat újabb és újabb kihívások elé néz. A szalmonella mentesítési program már most érinti az ágazatot. Az 1237/2007(X.23.)EK rendelet a fertőzött állományoktól származó tojások forgalomba hozataláról szóló 2160/2003/EK rendelet és a 2006/696/EK határozat módosítása.

A rendeletek szerint 2007. november 1-jétől az olyan állománytól, melynek termékéről emberi szalmonella fertőzés következett be, nem használhatók közvetlen emberi fogyasztásra. Legkésőbb 2009. január 1-jétől az összes tyúk állományokra vonatkozóan csak szalmonella mentesség esetén használható közvetlen emberi fogyasztásra a tojás.

Egyre közelebb vagyunk a 2012. január 1-jei határidőhöz, melytől kezdve a hagyományos ketrecek nem használhatóak. Ezzel kapcsolatban Forliban (Olaszország) gyűltek össze az EU több tagországának szakmai szervezetei, mint ahogyan azt szeptemberi számunkban jeleztük. A résztvevő országok: Olaszország, Franciaország, Görögország, Csehország, Egyesült Királyság, Bulgária, Szlovénia, Spanyolország és Magyarország.

A résztvevők kérik az 1999/74/EK tojótyúk állattjóléti irányelv okszerű felülvizsgálatát az alábbiak szerint.

- 2012. január 1-jei határidőt legalább 5 évvel 2016. december 31-re kell megváltoztatni,
- az 550 cm²/tyúk férőhely előírást az új típusú ketreceknél is alkalmazni kell (750 cm²/tyúk helyett),
- újra át kell gondolni, szükség van-e a feljavított ketrecekben kaparótérre (munkaegészségügyi és környezetvédelmi szempontok!),
- új létesítményekben a jelenlegi előírások alkalmazhatóak legyenek, és csak 2017-re legyen előírva vala-

mennyi állattjóléti követelménynek történő megfelelés,

- hagyományos ketrecek cseréjéhez támogatást kell nyújtani (a teljes beruházási költség meghaladja az 5 milliárd eurót a 27 tagországban).

A szakmai szervezetek szeretnék, ha az európai vásárlók továbbra is biztonságos és olcsó hazai tojáshoz juthatnának. Az előterjesztést a résztvevő országok szervezetein kívül támogatja Lengyelország, Szlovákia, Portugália, Románia és Írország is.

Egyre súlyosabb a takarmányhelyzet, amelynek oka a megnövekedett kereslet (Kína, India, bioetanol gyártás). Európában még egy súlyosbító körülmény fenyegető árnyéka látszik, ez a GMO kukorica uralkodóvá válása kontinensünkön kívül.

A tartóssá váló kukorica kereslet és a világgpiaci verseny miatt az EU állati termékeinek piaci helyzete egyre ingatagabbá válik. A kukorica hiányt egyre inkább csak GMO kukoricával lehet importból pótolni. Az európai fogyasztó viszont nem akar „Frankenstein márkájú” élelmiszert vásárolni, de az ár hatása sokszor erősebb, mint az érzélem. Egyelőre megjósolhatatlan, adott időpontban éppen melyiknek nagyobb a befolyása, melyik mellé áll a média és a politika. Ezzel a gonddal a magyar baromfitermelőknek, így a tojást előállítóknek is rövidesen szembe kell nézniük.

MAGYAR PULYKASZÖVETSÉG



Villányi János

2007. október 25-én Sásdon ülésezett az intézőbizottság. A megbeszélés fő témája a szövetség alapszabályának módosítása az ágazat helyzetének javítása és kifehérítése érdekében. A terméktanács tagja 2008. január 1-je után csak regisztrált termelő lehet. A regisztrációs díj 10 ezer Ft évente.

Csak regisztrált tagok részesülhetnek különböző támogatásokban. Az intézőbizottság tagjai egyhangúlag jóváhagyták a módosított alapszabályt, melyet a szövetség közgyűlése 2007. november 29-én tárgyal meg.

Ugyancsak döntött az intézőbizottság, hogy meghívja Magyarországra Dr. Mohamed Hafez urat, az Európai Pulykaszövetség elnökét. Az elnök úr elfogadta a meghívást az előadás megtartására. A konferencia december 6-án lesz, melyen részt vesz dr. Horn Péter, dr. Varga János, dr. Mészáros János és dr. Kovács Ferenc akadémikus is.

A továbbiakban a jelenlévők megállapították, hogy az ágazat magára van hagyva. Kétszeresére nőttek a takarmányárak. A jelenlegi jó helyzet után február végén nyugaton áresés következik be. Az orosz piac érdeklődik, de neveléses az ár (3 euró/kg a fagyasztott mell). Nem látszik kiút – a sertés vetélytársa a pulykának. Jövőre 30%-os áramáremelés várható (pl. a Gallicopnál 100 millió többletkiadás lesz).

9,50 Ft támogatás kevés, legalább 20 Ft kellene.

Az önköltség 10%-kal több, mint az átvételi ár.

Hol vannak a kerekedők? Sok a hipermarket (sokszoros a hasznuk).

Össze kéne fogni, tüntetni, hangunkat hallatni. Sajnos senki sem veszi komolyan a gondokat a kormányzatban.

MAGYAR LÚDSZÖVETSÉG

Az ágazat szempontjából – mennyiségi szempontból – legkevésbé meghatározó az év harmadik negyede. A lezáruló főciklusú keltetőtojtás termelés a hús hasznosítási iránynál már az éves naposliba-mennyiségre enged következtetni, a májtípusnál pedig a – kevés, de jó áron értékesíthető napost biztosító – nyári termelési ciklus jellemző ebben az időszakban. Részben a nagyobb mennyiségű szülőpár, részben



Látits Miklós

pedig a tavalyi madárinfluenza által okozott kiesés következtében az idei év harmadik negyedében 17%-kal keltettek több naposlibát, mint tavaly. A többlet szinte teljes egészében a májtípushoz köthető; a fehér naposliba főciklusú keltetése a múlt évhez hasonló db-számmal zárult. Az év első 9 hónapját tekintve némiképp módosul a kép: a keltetett naposliba 4.175 ezer db-os össz-mennyisége így is többletet mutat (13%), ezen belül viszont a hústípusnál történt a nagyobb növekedés. Már ennek a negyedének az elején megkezdődött a 2008. évre beolazásra tervezett szülőpár állományok felmérése, hogy az idei kedvező értékesítési lehetőségek ne vezethessenek túlzott mértékű növeléshez.

A keltetéshez hasonlóan a lúd felvásárlásnál is növekedés történt mind a negyedév, mind az első 9 hónap tekintetében. A korábbi évek önkorlátozása, illetve a madárinfluenza miatt bekövetkezett árualapcsökkenés a készletek kiürüléséhez, és ezáltal erős keresleti piac kialakulásához vezettek, így a többlet értékesítése a negyedév végéig nem okozott, és várhatóan a fő értékesítési szezonban sem jelent, gondot. Az év harmadik negyedében a felvásárolt vágóliba élő tömege 22%-kal haladta meg a bázist. Ezen belül nagyobb arányú volt a hús hasznosítási iránynál tapasztalt növekedés. Ennek oka egyrészt a toll átvételi árának visszaesése, másrészt az év közepétől egyre gyorsuló ütemben emelkedő takarmányár lehet; mindkét tényező arra ösztönözte ugyanis a termelőket, hogy tépés nélkül, minél rövidebb nevelési idő alatt (9–13 hét) állítsák elő a végterméket. A takarmányárak növekedése a feldolgozó üzemeket is súlyosan érinti, hiszen – a kedvező piaci lehetőségek ellenére – romlanak az eredmények, figyelembe véve a

felvásárlási árak emelésének folyamatos kényszerét, melyet a vágott áru piaca nem, vagy csak részben hajlandó elismerni. Más részről azonban a látványosan növekedő átvételi árak mellett a termelők sem tudnak magasabb jövedelemhez jutni. A takarmányok ára hosszabb távon így a törzstartás mellett a termelői kapacitást is meghatározhatja.

MAGYAR KACASZÖVETSÉG

A víziszárnyas termékpályákon belül a kacsaaágazat számára is az év közepe minősülhet fordulópontnak. Az első félév kedvező lehetőségei mellett – ezeket számottevően lerontva – ekkortól kezdődött meg a takarmányok árának (jelenleg is folyamatban levő) növekedése. A kacska keltetés szempontjából az idei év harmadik negyedét a tavalyi bázis teszi látványossá. A múlt év azonos időszakában ugyanis a madár-

influenza megjelenése miatt elrendelt zárlati intézkedések egyes szülőpárok termelésének leállításához, keltetőtojás- és naposkacsa megsemmisítéshez is vezettek, így az idej – piaci szempontból megalapozott – növekedés alacsony bázishoz társul. Ennek megfelelően a III. negyedév kacska keltetése 62%-kal haladta meg a tavalyit; ezen belül több, mint kétszeres a mulard, másfélszerest meghaladó a pekingi típus növekedése, és a keltetett naposbarbarie is 16%-kal több, mint a múlt év azonos időszakában. Ez utóbbi azért is érdekes, mert az első 9 hónapban a barbarie keltetése a tavalyinak csak felét tette ki. Ezen időszakban a mulardnál „csak” 40%-os, a pekingi típusnál 23% a növekedés. Összességében az I–IX. hónapban – szemben a tavalyi 13 millióval – 15,5 millió naposkacsát keltettek.

Mindkét hasznosítási iránynál növekedtek a felvásárolt mennyiségek is. A harmadik negyedévben vágásra került kacska élő tömege összességében 42%-kal volt több, mint tavaly; ezen belül 61% volt a hízott-, 39% pedig a pecsenyekacsa növekedése. A hízott kacska esetében – e negyedévben különösen – eltolódott az arány a mulard javára. A tavalyi madárinfluenza ugyanis a barbarie állományokat kevésbé érintette, így az idej csökkenés viszonylag magas bázishoz társul; a mulard esetében éppen ellentétes folyamatok voltak jellemzőek. A takarmányárak növekedése a kacska felvásárlási árakra is hatással volt: a hízott kacska esetében a negyedév során 40–65 Ft/kg-mal, és a pecsenyekacsánál is 30 Ft/kg fölött emelték az átvételi árakat a feldolgozó üzemek. Ez a folyamat várhatóan az év utolsó negyedében is folytatódik, hiszen a takarmányok árának növekedése sem zárult le. Egyébként a májkacsa helyzetére igen káros megnyilvánulásokkal találkozunk a német sajtóban, amely hazugságokat közölt a magyarországi tömésel kapcsolatban.



Hatékonyan a Salmonella ellen

Zoosaloral H vakcina
Élő, genetikailag stabil, kétszeresen attenuált Salmonella typhimurium mutáns törzset tartalmaz liofilizált formában. Az oltóanyag immunitást ad a Salmonella typhimurium és - a meglévő keresztimmunitás alapján - a Salmonella enteritidis fertőzősége ellen. Ivóvízbe keverve adható.
 Törzskönyvi szám: 316/1994

Salmovac SE vakcina
Élő, fogyasztva száritott, attenuált Salmonella enteritidis vakcina csibék és jércek számára, ivóvízbe, szájon át történő alkalmazásra. Kétszeri vakcinázás tökéletes védelmet biztosít a tojóperiodus végéig.
 Törzskönyvi szám: 579/2002.



SWIFTS PHARMA KFT.
 2821 Gyermely, Kossuth l. u. 25. • Tel.: (34) 570-200 • Fax: (34) 570-205
 Mobil: (30) 9374-325, (30) 957-5982
 E-mail: info@swifts.hu • Honlap: www.swifts.hu

ULV Hideg- és Melegködképzőgépek teljes választéka



Alkalmazási területek:

- kültéri- és beltéri rovarirtás
- beltéri növényvédelem
 - lángszóró
- ól-, silófertőtlenítés
- szúnyogirtás

Hívjon: 06-30-922-5666
e-mail: ulv@vivamail.hu



Tart-TECH KFT.

TART-TECH KFT.
 H-9611 Csénye, Sport u. 26.
 Tel.: (+36)-95/310-221
 Fax: (+36)-95/310-222
 Mobil: (+36)-30/9973-852
 E-mail: tarttech@mail.globonet.hu






*Brutál hízlaló állatok komplett technológiai berendezései
 - takarmánytárolás, takarmányozás -, fűtés-technológia,
 szellőzés, fűtés, klímabérlés.
 Központi telephelynyitás - baromfi-méreg,
 takarmányadagoló- vagy silóméreg,
 PC-kommunikáció, Windows alapú szoftver.*

Ifén innen Foodon túl

Nyugat és kelet új élelmiszeripari találkozója a Budapesti Vásárcsopontban

A MONTGOMERY International Ltd. és a HUNGEXPO Zrt. először szervezi IFE FOODAPEST néven



közösen az élelmiszeripar egyik kiemelkedő hazai eseményét, Magyarország legjelentősebb élelmiszer-marketing fórumát. A szakkiállítást Gráf József földművelésügyi miniszter nyitja meg november 20-án 11 órakor a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont „A” pavilonjában.

A november 20-22. között a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopontban zajló szakkiállítás nemzetközi mezőnyt vonultat fel, ezúttal 21 országból lesznek kiállítók.

Az új márkanév alatt egyesülő rendezvény háttérben IFE oldaláról Miami, Új Delhi, Varsó, Moszkva, s mind között kiemelkedő jelentőséggel London bemutatói állnak. A Foodapest, az átalakuló közép-Kelet Európa élelmiszeripari piacának szereplői előtt ismert legalább annyira. Az egységesülő piacon a kapcsolatrendszer korábbi előnyei ötvöződnek.

Ebben az évben a most először közös szervezésben zajló élelmiszeripari seregszemle a feldolgozott élelmiszerre és az itálra összpontosít. A látogatói célcsoportot tekintve nagyobb hangsúlyt helyezünk a vendéglátóiparra. Az IFE FOODAPESTEN továbbra is jelentős szerepet kap a régió élelmiszeripari piacában, különösen a hús és baromfi piac.

A látványszínpadon három napig folyamatosan váltják egymást a programok: szakácsverseny, kóstoltatás, termék-ismerető és minden, mi szem-szájnak ingere. Az új termékbemutatón a kiállítók innovatív, új, vagy megújított termékeit tekinthetik meg a látogatók.

Szakmai ingyenségek sora vár az IFE FOODAPEST programkínálatában a szakemberekre. A

kiállítás területén zajlik majd az Üzletstratégiai Fórum, aminek alcíme: pergő előadások aktuális üzleti kérdésekről.

A Világjárás szekcióban nemzeti standdal vesz részt a kiállításon Ausztria, Görögország, Olaszország és a hazai piacon új szereplőként megjelenő Azerbajdzsán.

Az IFE Foodapest ezentúl évente jelentkezik. Az élelmiszer gépipar termékeit és szolgáltatásait egy új, önálló rendezvény, a Foodatech Élelmiszeripari és Csomagoló Kiállítás vonultatja majd fel, amelyet először 2008-ban rendez a HUNGEXPO Zrt.

Az aktuális információk elérhetők az IFE FOODAPEST honlapján, a www.ife-foodapest.com internetes címen.

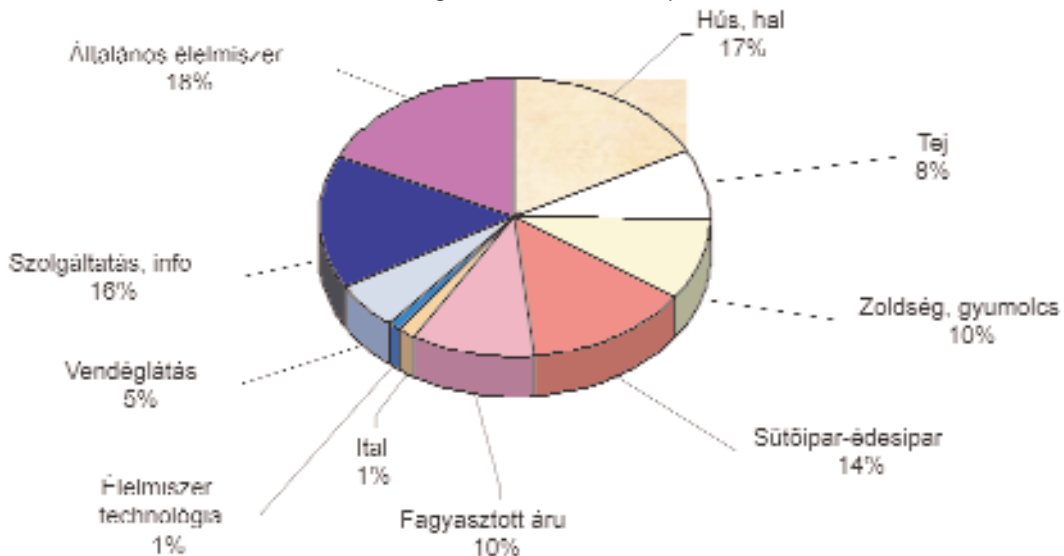
Kiállító országok

Ausztria, Azerbajdzsán, Ceylon, Chile, Ciprus, Csehország, Franciaország, Görögország, Lengyelország, Kenya, Korea, Malajzia, Monaco, Nagy-Britannia, Németország, Románia, Olaszország, Szlovákia, Törökország, USA, Magyarország

A kiállítók megoszlása:

Külföld	88
Magyarország	132
Összesen	220

A kiállítók megoszlása termékcsoporthoz szerint



Szakmai konferenciák

November 20.

Húsipar átalakulása az őszi áremelések fényében

Pódium-beszélgetés az Élelmiszer szaklap és a Vágóállat és Hús Terméktanács közös szervezésében

Moderátor: Menczel Lászlóné / VHT titkára

Helyszín: B pavilon, Médiaterem

Időpont: 10.00-12.00 óra

Aktuális trendek és növekedési alternatívák a hazai élelmiszer kiskereskedelemben

Előadó: Szalókné Tóth Judit Üv. ig.,

Nielsen Piackutató Vállalat

Helyszín: B pavilon, Médiaterem

Időpont: 14.30-15.30

A védjegy szerepe a nemzetközi és a hazai közösségi marketingben

Szervező: AMC Kht.

Helyszín: Konferencia Központ, Nagyterem

Időpont: 12.30-14.40

November 21.

**Fordulópont az élelmiszer-marketingben?
A márkamenedzsment előtt álló kihívások**

Szervező: Marketing Tanácsadók Klubja

Helyszín: B pavilon, Médiaterem

Időpont: 10-13.30 óráig

Trade Marketing Klub ülése

Helyszín: B pavilon, Médiaterem

Időpont: 14-17 óráig

ÉLELMISZERIPAR

...a minőségi láncszem...

Szervező: Földművelési és Vidékfejlesztési

Minisztérium, EBAN Főosztály

Helyszín: 1-es épület, Kerámiaterem

Időpont: 9-14 óráig

November 22.

Kiváló Magyar Élelmiszerek díjátadó ünnepsége

Helyszín: EU Központ

Időpont: 11.00

MOSZI Országos Szikvízkészítő Ipartestület taggyűlése

Helyszín: B pavilon, Médiaterem

Időpont: 14.00

A programváltozás jogát a szervezők fenntartják!

Anuga még egyszer

Szeptemberi és októberi számunkban bemutattuk a nagyszabású nemzetközi élelmiszer seregszemle főbb jellemzőit és tartalmának vázlatát. Az idei vásár megtekintése alapján a meglátogatott részletekről – látogató szakembereink elsősorban az „ANUGA – Csemege” (Gourmet, azon belül pl. a hízott liba- és kacsamáj készítményei stb.) és az „ANUGA – Hús” (itt van a baromfi) részkiállítások meglátogatására törekedtek – csupán egy rövid képes ízelítőt tudunk adni eddig.



Az óriási terület és tartalmilag is átfogott témák sokaságát mi sem jelzi jobban, mint az, hogy az egészében „Tíz szakma – tíz vásár” elvén és gyakorlatán alapuló módon valósult meg.

A vásár lezárása után megjelentek különböző értékelő anyagok, amelyek közül most a „Zárójelentés” és az „Élelmiszergazdaság trend barométere” c. írásokból közlünk számunkra érdekes információkat, adatokat és megállapításokat.

Az Anuga 2007 Zárójelentéséből

A nemzetközi élelmiszergazdaság egy nagyon pozitív mérleget vonhatott a 29. Anuga bezárásakor. 163 ezer szakmai látogató vett részt ezen 175 országból, akik igyekeztek kihasználni a 95 országból érkező 6607 kiállító vállalat, cég által kínált

óriási látvány- és információ tömeget. A látogatók száma ezzel a 2005. évi számot kerekén 3%-kal haladta meg. A Köln Messe vásárigazgatója, *Wolfgang Krantz* mindenekelőtt a szakmai látogatók színvonalát emelte ki, amely egy ilyen vásáron döntő kritérium a sikerhez. Külön örömét fejezte ki afölött, hogy az ún. top döntnök veze-



Helyreigazítás: októberi számunk impresszum (3.) oldalán elírás történt, miszerint az ANUGA „kéthetente” kerül megrendezésre, ezzel szemben a valóságban kétfévente. Elnézést kérünk!

tők és szakemberek mellett, akik elsősorban bevásárolni és tárgyalni érkeztek, most mint releváns jelenség az ún. házon kívüli piac köréből új arcok és ezek jelentős száma bukkant fel a kiállításon. Ez utóbbiak magyarrá fordítva leginkább azt jelentik, hogy nem a közvetlen lakossági ellátásra, hanem a háztartásokon kívüli területre vonatkozott ezeknek a szakembereknek a tevékenysége, vagyis a hotel ipar és a gasztronómia területére.

A német élelmiszerkereskedelmi szövetség elnöke is kifejezte véleményét, miszerint nemcsak az innovatív termékek és a kereskedelmi koncepciók álltak középpontban, hanem minőségbiztosítás és az egészséges táplálkozás szakmai iniciatívái is erősen az érdeklődés körébe kerültek. Szerinte az Anuga társadalompolitikai jelentőségét nagyban emelték a szép számmal megjelenő magas rangú politikusok is bel- és külföldről egyaránt.

Az értékelés természetesen nagy teret szentel annak, amelyet *Jürgen Abraham*, a német élelmiszeripar egyesülés elnöke hangsúlyozott, hogy Németország élelmiszer iparága és biznisze mára már nagyban kiépült, és nagyon jó kapcsolatokat alakított ki. Különösen élen jár a már említett házon kívüli piac művelésében. Kitértek természetesen a szakemberek az árhelyzetre és ennek szükségességét, valamint nyilvánosságát fontosnak tartották olyan szempontból, hogy ezeknek az okait nyilvánosságra hozzák és a többé-kevésbé komoly áremelkedéseket így mutassák be.

A német hotel és vendéglátó szövetség főigazgatója, *Ingrid Hartges* kiemelte értékelésében, hogy az Anuga 2007 egyedülálló ötletbörze volt, valamint olyan impulzusteremtő közeget is nyújtott a gasztronómiának, amely feltétlenül lendítőerő lesz a jövőben. Ide tartozik, hogy vendéglátók külön súlyt fektettek arra, hogy Németország vállalkozói a holland kávéüzemeket, az amerikai élelmiszer előállítókat és a japán italnagykereskedőket meghívják és



ezekben a találkozókön megnyilvánult a nagyvonalú vendéglátás, amelyet külön e célra berendezett teremben prezentáltak.

Wolfgang Krantz vásárigazgató igen fontosnak tartotta elmondani, hogy először valósult meg az az Anuga koncepció, ami azt jelenti „Tíz szakk vásár egy tető alatt” és ezt már a felújított vásárterületen tudták be-



mutatni. Tovább tudták fejleszteni a szakvásár koncepciójának átalakítását, és attraktív környezetet tudtak teremteni ennek. Óriási siker koronázta ezt a törekvést, amit a számok is tükröznek, hiszen a kiállítói megjelenés 5%-kal, de ha ennek a területét nézzük, akkor 6%-kal tudott növekedni.

Az épület és terem felosztás a szakvásáron jó alapot nyújtott arra, hogy a szakemberek és látogatók világos tartalmi orientációval tudjanak szemlélődni. Nagy siker volt többek között az ún. „Anuga Organic”, ami nem mást jelent, mint azt, hogy a biotermékeket egy intenzíven kidolgozott keretprogramba foglalva mutatták be, és ez a külön show, ami a teljes bioellátást prezentálta, a sajtó számára nagyon komoly információt jelentett, hiszen azt, hogy már lehetőség nyílik arra, hogy a vásárló mindenben biotermékhez jusson, amit csak kíván.

Az idei Anuga annyira nemzetközi volt már, mint eddig még soha. Ugyanis a kiállítók arányában kifejezve, 83% volt a külföldi részvétel, de a látogatók száma is va-

lamivel több, mint 50% arányban külföldi volt. Növekvő megjelenésről lehet számot adni az USA, Kanada, a dél-amerikai országok a közép-kelet oldaláról és megszórtan erős volt az ázsiai jelenlét, ebből kiemelkedően Tajföld, Japán India és Kína.

A jelentés kiemeli még a tartalmi témában azokat súlypontokat, amelyeket a biotermékek és az egészség, valamint a funkcionális élelmiszer, a wellness és az ún. konveniens jelentett. Megemlíti továbbá, hogy a keretprogramban már előre szervezett nagyszabású rendezvények is jól sikerültek. Ezekből kiemelhetők a piaci helyzettel foglalkozó tanulmányok és ezekről tartott előadások. Kongresszusokat is tartottak, így pl. a wellness és egészségről, valamint a hűtött élelmiszerekről stb.

Természetesen nagy jelentősége volt már a nyitás előestéjén és a megnyitáskor is a magas rangú kormánytisztviselők megjelenése, így a megnyitót *Michael Glos*, a szövetségi gazdasági miniszter tartotta.



A keddi zárónapon pedig *Seehofer*, fogyasztási miniszter az élelmiszerjelölés sarkpontjairól tartott fontos ismertetőt. Mind a kereskedelem és az ipar, mind az agrárgazdaság együttesen feltárta az élelmiszerláncban betöltött szerepében elképzelt stratégiáját.

Külön látványos bemutatók is voltak, így az Anuga Wine Special és az Anuga Direkt Fórum. Az előbbi a bor, az utóbbi a tejgazdaság bemutatója, ugyanígy egy kóstolási bemutató, a Taste 07, amelyen megismerkedhettek a látogatók az idei Anuga új termékeivel.

Külön kiemeli a jelentés, hogy Thaiföld a megjelenését egy nagy benyomást keltő demonstrációval történt, hiszen a kulináris trendek iránytűjeként is felfogható voltak a thaiföldi standok, a pavilont pedig az ország kereskedelmi minisztere ünnepélyesen nyitotta meg.

És mi lesz a következő Anugán, amiről már konkrétan lehet beszélni? A jelentés nagyon érdekes módon arról beszél,





... hogy semmi se hiányozzon!

EKODIAR®

www.ekodiar.hu

2007. december 1. és december 15. között

12%-os engedményt adunk

Valamennyi EKODIAR® készítményünkre

32

hogyan az Anuga partnerországa 2009-ben Törökország lesz. A vásárgazgató nem is palástolta ebbeli örömét és elmondta, hogy Törökországot megnyerték partnerként, amely nemcsak az ottani erős élelmiszeriparnak és a hatalmas potenciáloknak köszönhető, hanem annak is, hogy kulináris egyedülállóságokkal és nem akármilyen finomságokkal tud előállni. A török kereskedelmi kamara elnökhelyettese szerint Törökországnak fog is sikerülni, hogy az Anuga keretében 2009-ben teljesítés spektrumát az élelmiszergazdaság területén elő tudja majd vezetni.

A következő Anuga 2009. október 10. és 14. (péntektől keddig) között kerül megrendezésre.

Az élelmiszergazdasági trend barométere

Ezt a fogalmat ugyan mi nem így ismerjük, mégis ezt kell használnunk, hiszen nagyon találó, mert az ideai Anuga tapasztalataiból egy nagyon egyenes és világos felmérés az, amely mutatja a követelményeket a jövő és a belátható jövő követelményeire nézve. Talán nem is követelményekről, hanem inkább igényekről és a mai életünkkel járó kívánalmakról, sőt néha kényszerekről van szó.

Az Anuga értékelő írást úgy vezetik be, hogy mi is az, hogy könnyíteni valamin. Nem pont kalóriában, vagy testsúlyban, hanem az élelmiszerek és italok könnyedségére való átállás az, ami talán legjobban kifejezi ezt a fogalmat. Kényszeríti az embereket az idő. Kényszeríti az ételkészítés bonyolult körülményeinek a mellőzése és ez nem csak a főzni nem akarók, vagy nem szeretők, vagy tehetségtelenek oldaláról jelentkezik. A konyhában a megkönnyítési

folyamat a háziasszonynak több szabott időt biztosít, valamint gyorsabb rendelkezésre állást az ételnél és meglehetősen nagy változatosságát is.

A gyors és kényelmes étkezés, vagy ital-fogyasztás igénye már átfogja a világot. Az ún. konveniens termékek, amit más szóval talán nem egészen valóságot és szóról-szóra történő fogalomfedést jelent ez a kényelmi termékek ma a konyha és a háztartás otthoni sztárjaivá váltak. Ezek kínálati spektruma igen széles. A fix konyhai segítőktől a gyors imbiszszerű fogyasztástól egészen az ún. live still menü, vagyis az egészen magas igényű elit részére biztosított fogyasztási formákat is jelenti.

A konveniens termékek az utóbbi húsz évben forradalmasították a táplálkozást. Gondoljunk csak a megnövekedett mennyiségű készételekre, a smackekre, egészen látványos folyamatok játszódtak le e tekintetben. Igaz, hogy már megkezdődött korábban is ez a folyamat, mert egy Johann Heinrich Grüneberg nevű szakács már 1867-ben egy gyorsan fogyasztható kolbászfélét (ez volt az ún. „Erbswurst”) készített, továbbá 1954-re tehető (az sem ma volt) az USA-ban a mélyhűtött menük feltalálása, ami egy Svanson nevű úrhoz kötődik, pedig akkor még ez a fogalmat kényelmi termék vagy konveniens termék, nem használták.

Az élelmiszer szektorban ma a konveniens az egész minden történést az összes élelmiszerfajtánál a gasztronómiánál és a nagy fogyasztóknál egyaránt meghatározó tényező. Globális teremnek is nevezhetjük ezt, mert világszerte ez a folyamat tapasztalható. Egy internetes körkérdésnél egy cég azt az eredményt kapta, hogy 87%-a a megkérdezetteknek úgy válaszolt, hogy időhiány, vagy költség okokból a készételekre szavaz ahelyett, hogy otthon a főző-

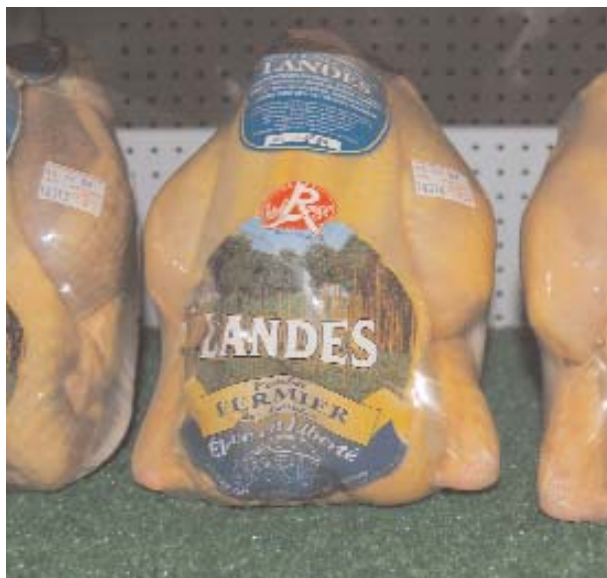
Decemberi akció

Együtt a Magyar Baromfi olvasóival az emelkedő takarmányárak ellensúlyozásában!

Kendeljen *online* az internetről www.ekodiar.hu

vagy ügyfélszolgálatunktól:
06/30/30 34 696

Rendeléshez csatolja a mellékelt bónuszt kártyát vagy mondja be a sorszámot!



kanalat forgatná. Nagyon érdekes, hogy Ázsiában már mennyire kedveltek a készételek.

A konveniens termékek kereskedelemben kell, hogy hordozzák az ún. kényelmi előnyöket magukban a feldolgozott élelmiszerekben. De nagyon fontos a csomagolásban pl. az, hogy könnyen nyitható legyen, utána ismét lezárható, stabil legyen, a magunkkal hordozást is tegye lehetővé, tehát, hogy eltehessük és magunkkal vihessük az ételeket. Az egyes emberek és a kisebb létszámok, valamint a szinglik és a kis háztartások szempontjából ma már nagyon fontos a kisebbre porciózású élelmiszerek forgalmazása. Tehát ez ma egy muszáj, amely az élelmiszer-előállítókat és az egész piacot uralja.

A fenti kényelmi szempontokon túlmenően nagyon fontos a fogyasztók öntudata, amely nagyon erős lehet ma egy természetes és egészséges táplálkozásra irányulva. Ezen kívül tudjuk azt, hogy a fogyasztók nagy súlyt helyeznek a kalória-

és zsírszegény táplálkozásra, valamint olyan termékekre, amelyek természetes eredetűek, tehát nem szeretik a nem természetes aromaanyagokat, ízesítő anyagokat, tartósítószerket és más hozzáadott dolgokat, pl. adalékokat. Ezeket előbb-utóbb a fogyasztói körből ki fogják utasítani.

Összességében elmondható, hogy a jövőre nézve akár mélyhűtött termékekről, akár készételekről, akár a finom ételekről, csemege ételekről van szó, az Anuga megmutatta, hogy az előállítók valamennyien egy trend tudatos élelmiszer előállításra lesznek szorítva, melynek fókuszában ilyen irányú innovatív folyamatok kell, hogy álljanak. Itt még megjegyzik, hogy mindezekon túlmenően, vagy ezek mellett egy nagyon fontos része az ilyen értelmű trendek szerepének az ún. Chilled Food, vagyis a frissen hűtött termékek. Ezek nagyon kedveltek az utóbbi időben, hiszen tudjuk, hogy ezért Európában a közelebbi felvevőpiacok bizonyos előnyöket biztosít-

tanak azoknak, akik ilyeneket órákon belül tudnak megfelelő fogyasztói, vagy kereskedelmi központokba szállítani. Mindez egy ún. javító értékteremtést fog eredményezni az élelmiszerekben, bizonyára ennek az ára is úgy fog alakulni mindaddig, amíg az olcsó előállítás ismét egyensúlyba kerül, mint bármilyen más akár technikai termékeknél is.

Összefoglalva elmondható, hogy a fogyasztói magatartást a következők határozzák meg: kisebb készletek vásárlása, több spontaneitás a napi bevásárlásnál és a kereslet egyre inkább a kényelmi, valamint friss árucikkekre koncentrálódik.

A bevásárlásokon túlmenően természetesen a gasztronómiában és a nagy fogyasztóknál, nagy kereskedelmi forgalmazóknál is ugyanezek a tulajdonságok és fejlesztések kerülnek bejegyzésre a jövőben. Ma már a nagyfogyasztó helyeken, ahol a nagy konyhák vannak, az ottani konyhafőnökök is egyre rendszeresebben használnak ún. kényelmi termékeket, különösen a zöldség és a burgonya termékeknél, a halnál és a húsnál, valamint a mélyhűtött termékeknél. Az ő kívánság listájukon is egyre inkább olyan termékek szerepelnek, amelyek tartósítószer, aroma és adalék nélkül kerülnek forgalomba és olyan cikkek, amelyek ökológiai szempontok alapján kerülnek előállításra.

(Összeállította: Kállay B.
Fotók: Látits M., Szabolcsi Zs.)



Kisvállalkozásoktól... a nagyüzemekig Önök is megtalálhatják az üzemüknek megfelelő 1999/74 EU kompatibilis tojóbattériákat a **KOVOBEL SKNO** típusú berendezései között, kézi kiszolgálásútól, a teljesen automatizált „tojásgyarakig” 3-6 szintes kivitelben.

Ketrec adatai:

Szélesség	1200 mm
Mélység	630 mm
Magasság	450-535 mm
Állatok száma	10 db
Alapterület/tyúk	756 cm ²
Padozat lejtése	7,7 °
Etetőhossz	120 mm

Battéria – láncos etetővel

Szélesség	1520 mm
Magasság	3 szintes 2190 mm
	4 szintes 2815 mm
	5 szintes 3440 mm
	6 szintes 4065 mm



Megrendelhető:

BÁRCROSS Bt.

7700 Mohács, Virág u. 7.

Tel./fax: 69/311-656; Mobil: 06-20/936-6792

e-mail: barcross@t-online.hu

Aviagen Közép-Európai Szeminárium

A baromfiiparban tapasztalható globális változásokat látva az Aviagen célszerűnek látta összehozni a meghatározó közép-európai brojler tenyésztő és -hizláló cégeket abból a célból, hogy megvitassák velük és azok is egymás közt az aktuális piaci helyzetet és feltárjanak további kereskedelmi lehetőségeket a régióban. Erre az alkalmat megragadva 2007. szeptember 25. és 26-án rendezték meg a fent nevezett szemináriumot, melyre Csehország, Szlovákia, Horvátország, Szlovénia, Szerbia, Bosznia, Albánia, Románia, Moldávia, Bulgária, az Egyesült Királyság és Magyarország az említett szakterületeken illetékes vezető szakembereit hívták meg.

A szakmai rendezvénynek lapunk felelős szerkesztője is vendége volt, így erről az alábbiakban összefoglaló tudósítást adunk, egyes szakmai, közgazdasági kérdéseket kissé részletesebben kiemelve.



Tyark Osterndorff

Az üdvözlést és a bevezetőt Tyark Osterndorff regionális üzletág igazgató tartotta, aki ezúton adott a korábbiakhoz képest újabb információkat a cégről. Az Aviagen ma a világ minden részén igen jelentős piaci hányadot foglal el a brojlertenyésztésben és szaporításban, így az amerikai kontinenseken pl. 82 (É) ill. 68 (D)

%-ot, Dél-Ázsia/Ausztrália területén 90 %-ot. Európában ez a hányad 62 %, utóbbi kerekben 40 millió szülőpár éves kihelyezésének felel meg. Pedigré munka Angliában, Franciaországban folyik. Új keltetőket helyeztek üzembe Németországban és Oroszországban.

A közép-európai országokban 2007-ben 11,4 millió szülőpárt (értsd: naposjérce) helyeznek ki, ami 2004-ben még 7.4 millió volt.

Az igazgató még beszélt a cég általános tenyésztési/értékesítési stratégiájáról, majd átadta a szót a további előadóknak.

Az elnöklést Nick Spenceley, a cég ügy-



Nick Spenceley



Nina Popescu



Boyko Dimitrov



Vlada Zima

vezető igazgatója vette át, aki felhívta a figyelmet a baromfiipart érintő nagy kihívásokra, kiemelve ezekből a takarmány alapanyagok drasztikus mértékű emelkedését.

Ezután a meghívott országok vezető képviselői adtak rövid beszámolókat. (A közölt adatok nem teljeskörűek – a szerk.)

Románia képviseletében *Nina Popescu* elmondta, hogy az országban az éves szülőpár telepítés 1,15 millió darab, aminek a 70 %-a az Aviagen cégtől jön. A keltetőtojás ára 22 c/db, a naposcsibéé 40 c, a brojler felvásárlási ára 94 c/kg. (természetesen eurocentről van szó – a szerk.)

Az import Magyarországról és Csehországból érkezik, az export főleg Moldáviába irányul. A piac kedvező, tendenciája felfelé mutató.

Bulgáriát képviselő *Boyko Dimitrov* 0,7 millió szülőpár telepítésről, 20 és 30 c k.tojás ill. napos árról, 0,85 euró/kg felvásárlási árról számolt be. A piac felfelé tendál.

Csehország részéről *Vlada Zima* egyelőre viszonylag kis szülőpár (Aviagentől

vásárolt) létszámról beszélt, a keltetőtojás ára 22-26 cent, a felvásárlási ár 0.74 euró. Az országban jelentős a Cobb és még a Hubbard jelenléte is.

Szlovénia és Horvátország helyzetét *Giricz Péter* mutatta be. Összesen 731 ezer szülőpár van, a keltetőtojás 24, a naposcsibe 34-58 centbe kerül. Szlovénia takarmánybázisa Magyarország, egyébként baromfihúsból önellátó.

Szerbiában 660 ezer szülőpár termel, erről *Bencsik László* beszélt, a keltetőtojás 17, a napos 30 cent, a felvásárlási ár 0,84 euró. Elmondta, hogy a kisebb termelők is eredményesen tudnak termelni és hogy náluk most jelentős beruházások indulnak.

A **magyarországi** adatokat *Papócsi Péter* (az Aviagen kereskedelmi vezetője) ismertette. Eszerint 2006-ban 1,8 millió darab szülőpárt helyeztek ki, az Aviagen piaci aránya 78 %, a keltetőtojás ára 22-35 cent, a felvásárlási ár 0,71 euró.

Ezután szakmai összefoglalót tartott *Jonny Harrison*, a CEE (közép-európai) or-



Giricz Péter



Bencsik László



Papócsi Péter



Jonny Harrison



Hága Zoltán



David Gibson

szágok technikai felelőse. Elmondta, hogy a szülőpár eredmények meglehetősen eltérőek, így pl. az összes tojás termelés 160 és 178 db (HH, azaz induló tojóra) között mozog, beszélt az ugyancsak igen eltérő keltetőtojás kihozatal okairól. Meggyőződése szerint a keltethetőség nemcsak a kakas management, hanem az ivarérettség szinkronizálásának a függvénye is.

A brojlerhizlalást most a régióban átlagosan 38,7 napig végzik, a takarmányértékesítési mutató átlaga 1,73. Közös mérceként szolgál az összeteljesítmény kifejezésére az ún. Európai Hatékonysági Faktor (EEF), amely akkor elfogadható, ha 350 pont felett van.

A szeminárium II. szekciójában kereskedelmi témákat tárgyaltak. *Hága Zoltán*, a TESCO beszerzési üzletág igazgatója a forgalomról és az árakról beszélt, utóbbiaknál többek közt pl. a sertéscombé 2002 óta 800-ról 1000 forintra, míg az egész csirkéé 450-ről 500 forintra, vagyis fele arányban emelkedett. Érdekesség, hogy a „hátsó negyed” (gyak. a farhát – a szerk.) magas kereslete miatt csak importból fedezhető. Rejtélyesnek nevezte, hogy a mellfilé színe változó és ennek okát meg kellene keresni. Szóba került a szombati, vasárnap nyitva tartás. Az emberek hétvégén nálunk sokat vásárolnak, de nagy a kritikai nyomás emiatt, legalább a szombatról le kellene szoktatni a vásárlókat. A jelenlegi helyzet még megkívánná a szombati vágást is, de ezt ki fizetné meg? A cég 2 éven belül meg akarja oldani a termékek

auditálásánál a keltetőig való visszavezethetőség lehetőségét.

Egy Egyesült Királyságbeli nagy áruházlánc vezérigazgatója *David Gibson* elmondta, hogy cégük évente 1,8millió tonna fagyasztott baromfit forgalmaz és hogy az UK-ban jelenleg 29 kg az egy főre jutó baromfi fogyasztás. A baromfitermelésben koncentrációs folyamat a jellemző. A brojlerhizlalásnál ott 38 kg/m² a norma. Az egyik márkázott csirke esetében ez már 30 kg. A termelés legnagyobb gondja a takarmányárak drasztikus mértékű emelkedése. A „free range” és az organikus nevelés arány 5 %, ezt nem akarják növelni (előbbi nevelési ideje 56 nap, utóbbi 74. Áruházláncuk a HACCP alapszabvány rendszer egyik formáját alkalmazza.

A szeminárium második napján először *Dr. Süth Miklós* országos főállatorvos „az EU csatlakozás hatása az egészségügyi kérdések kezelésére, az élelmiszerbiztonságra és az exportra” c. előadását helyettesítette, tartotta meg. Hasonló témában „Az Aviagen egészségügyi politikája a napocsibék exportja és az állatjólét tükrében” címmel *Bill Stanley* tartott előadást. Mindkét előadó többek között ismertette országának az EU alapszabványhoz igazított állategészségügyi, élelmiszerbiztonsági szervezetét, működését és ellenőrzési rendszerét.

Szakmai fórum

Jonny Harrison: Új szülőpár és brojler teljesítmény mutatók c. előadását a következőket kiemelve ismertettük a cég hozzájárulásával.

Az előadó elmondta, hogy partnereik világszerte kétféle adatsort ismernek, az egyik az UK-ból, a másik az USA-ból származik. Ezek összedolgozásából alakították ki az alábbi mutatókat. A genetikai előrehaladás ugyanis 1994 óta elég jelentős volt, az új Ross 308-as szülőpár ill. broiler már ezeket hozza. Tehát felül kellett vizsgálni a következőket: a szülőpár súlygör-

béje, termelési mutatói, keltethetőség, naposcsibe hozam és a brojlerok teljesítménymutatói.

A teljesítmény mutatók javulása elsősorban arra vezethető vissza, hogy az új állományok már 21 hetes kor előtt részestültek a féynövelésben, míg a korábbiak csak 21 hét után. Mi ezt a változtatást vezettük be.

Mint a következő **táblázatból** is látható, a jelenlegi és az új 308-as közötti különbségek elsősorban az összes tojás és a keltetőtojás számában és arányában mutatkoznak. A keltethetőség alig változott, így a végső eredmény 141 naposcsibével szemben az újnál 147,9 darab, ami 7 %-os növekedést jelent. Az új 308-asnál az 5 %-os termelést már a 23. héten elérte az állomány. Ezáltal a termelési hetek száma kerekén 40.

Az **1. ábrán** a tojástermelés grafikonos ábrázolása azt mutatja, hogy az új 308-asnál a többlet egyértelműen a korábbi ivarérésnek és a perzisztencia javulásának köszönhetően adódik.

A keltetőtojás-kihozatalnál a javulás fő oka az, hogy a korai tojássúly nőtt.

A keltethetőségről az mondható el, hogy a kezdeti időszakban a tojásnagyság javult, így több csibe kel ki ebben a szakasz-

Felülvizsgált szülőpár teljesítmény-mutatók

Ross 308-as, 2007, 40 termelési hét			
	Jelenlegi	Új	Változás
Összes tojás	174,2	180,0	5,8
Keltetőtojás	165,4	173,1	7,7
Keltetőtojás kihozatal	95,0	96,0	1,0
Összesített keltethetőség	85,2	85,4	0,2
Csibe/indító tojó	141,0	147,9	7,0

ban de a tojaidőszak végén a kelési % valamivel jobban csökken, tehát összességében változás gyakorlatilag nincs.

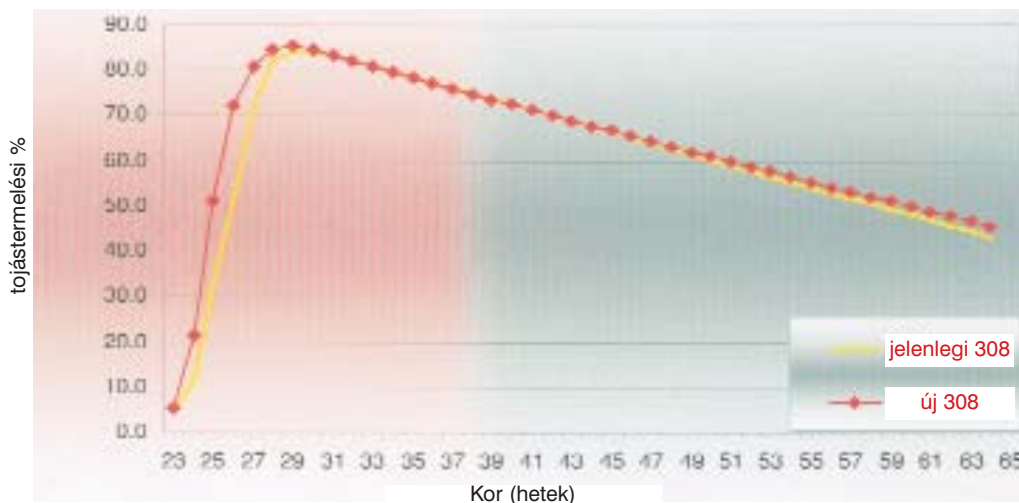
A testsúly növekedési görbe valamivel nagyobb testsúlyt mutat, a 64 hetes súly valamivel 4 kg felett van, ami nem jelent lényeges változást.

A **2. ábrán** összefoglalóan láthatjuk az új 308-as broilerok testsúly-növekedési görbéjét és más mutatókat a korábbiakéhoz képest. Összességében megállapítható, hogy a vegyes ivarú broiler végsúly 6,7 %-kal nőtt, ennek megfelelően a takarmányértékesítési mutató enyhén javult.

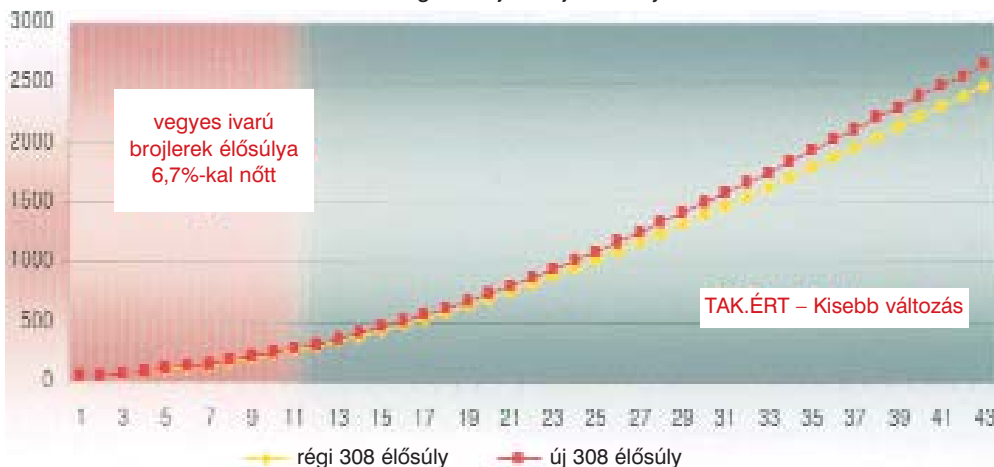
A fentiek a következőkben foglalhatók össze:

- Valamennyi változás a jelenlegi gyakorlati teljesítményeket tükrözi jó

1. ábra. A Ross 308-as szülőpárok %-os tojástermelésének görbéje



2. ábra. Felülvizsgált brojler teljesítmény mutatók







- management és egészségügyi körülmények között
- Az új, megnövekedett teljesítmény mutatók természetesen kihívást jelentenek
 - Az új mutatók a kutatási és fejlesztési tevékenység pozitív irányát is mutatják
- A fentiekben túlmenően még három elő-

adás hangzott el, melyek közül egy takarmányozási (F. Knittelfelder) és egy tenyésztés fejlesztési (J. McAdam) témára röviden, a baromfi termékpályát elemző előadásra (Molnár J.) viszont részletesebben kívánunk még kitérni következő számunkban.

Kállay Béla

Hirdetési tarifák

Méret	Méret mm-ben	Ár Ft-ban, 4 szín
1/1  vágott tükkör	168×238 138×198	130 000
1/2  álló fekvő	67×198 138×96	80 000
1/4  álló fekvő	67×96 138×46	50 000
2/1  vágott	336×238	220 000
Borító I.	148×168	190 000
Borító II-III.	168×238	150 000
Borító IV.	168×238	170 000

A fentiekől eltérő egyedi méretet a kiadóval előzetesen egyeztetni szükséges. Az árak az áfa összegét nem tartalmazzák.

1. táblázat

Tenyésztés, szaporítás, ártermelés (Hatching, and production)								
Faj – breed	Napos keltetés (hatching) 1000 db – 1000 pc 2007		Napos keltetés (hatching) 1000 db – 1000 pc 2006		Napos ár (day-old prices) Ft/db – HUF/pc 2007		Napos ár (day-old prices) Ft/db – HUF/pc 2006	
	Sep	Jan–Sep	Sep	Jan–Sep	Sep	Jan–Sep	Sep	Jan–Sep
brojler – broiler	11 012	106 569	11 541	99 482	74,7	71,8	67,5	67,2
tojóhibrid – layer	318	5 454	476	4 635	158,5	156,4	160,0	159,6
pulyka – turkey	1 018	8 704	843	8 736	351,0	348,0	336,0	336,0
liba – goose								
hústípusú –meat type	0	1 960	0	1 638	–	462,4	–	406,7
májípusú –liver type	105	2 215	93	2 075	810,2	585,8	730,4	512,4
kacsa – duck								
pekingi – broiler	1 299	12 864	820	10 463	106,1	104,5	99,7	96,0
mulard – Mulard	270	2 031	75	1 448	4) 380,0	380,0	4) 370,0	370,0
barbarie – Muscovy	80	577	57	1 186	4) 320,0	320,0	4) 320,0	320,0

Faj – breed	Takarmányár (nevelőtáp) (feed price – grower) Ft/100 kg – HUF/1000 pc 2007		Takarmányár (nevelőtáp) (feed price – grower) Ft/100 kg – HUF/1000 pc 2006		Felvásárlási ár (purchase price) Ft/kg – HUF/kg LW 2007		Felvásárlási ár (purchase price) Ft/kg – HUF/kg LW 2006	
	Sep	Jan–Sep	Sep	Jan–Sep	Sep	Sep–Aug	Sep	Jan–Sep
brojler – broiler	7 333	6 303	5 510	5 182	211,5	189,0	175,4	168,0
tojóhibrid – layer	1) 5 980	5 032	1) 4 500	4 411	2) 16,42	14,51	2) 14,60	13,54
pulyka – turkey	3) 6 375	5 900	3) 4 610	4 900	267,2	262,8	243,8	243,5
liba – goose	6 655	5 278	4 543	4 543				
hústípusú –meat type					435,0	422,8	331,6	332,5
májípusú –liver type					522,4	470,2	452,9	430,2
kacsa – duck	6 756	5 249	4 615	4 615				
pekingi – broiler					219,5	200,4	170,8	176,9
mulard – Mulard					471,6	417,9	404,2	383,7
barbarie – Muscovy					424,7	389,1	365,8	367,5

Megjegyzés – Remarks 1) takarmányár: tojótáp I. – feed price: layer mash (I) 2) tojás termelői ára (Ft/db) – table egg producer price (HUF/pc) 3) befejezőtáp – finisher 4) gácsér – drake

Forrás: BTT – Source: Product Council

BTT ágazati adatok (2007. I–IX. hó)

BAROMFIGAZDASÁG ÉS -PIAC

BAROMFIGAZDASÁG ÉS -PIAC

2. táblázat

Baromfifelvásárlás, és -értékesítés Input and sales				
M. e.: tonna – Metric tons				
	2006.	2007. Jan–Sep	2006. Jan–Sep	07/06 %
csirke – broiler				
felvásárlás – purchase	222 674	157 515	159 402	98,8
értékesítés – sales				
belföld – home	149 726	105 714	108 207	97,7
export	17 341	11 242	13 722	81,9
tyúk-kakas – hen-cock				
felvásárlás – purchase	4 909	1 728	4 436	39,0
értékesítés – sales				
belföld – home	2 039	1 100	1 641	67,0
export	263	127	174	73,4
pulyka – turkey				
felvásárlás – purchase	127 145	91 627	96 408	95,0
értékesítés – sales				
belföld – home	47 791	27 919	36 105	77,3
export	29 005	23 067	21 842	105,6
liba – goose				
felvásárlás – purchase	29 133	24 088	17 474	137,9
értékesítés – sales				
belföld – home	7 698	4 560	5 516	82,7
export	10 549	7 099	4 964	143,5
kacsa – duck				
felvásárlás – purchase	42 707	43 338	34 277	126,4
értékesítés – sales				
belföld – home	16 041	10 360	12 261	84,5
export	13 841	11 406	9 318	122,4
baromfi összesen – Total				
felvásárlás – purchase	426 568	318 296	311 997	102,0
értékesítés – sales				
belföld – home	223 295	149 653	163 730	91,4
export	71 000	52 940	50 001	105,9
h. libamáj – goose liver (export)	1 241,7	894,4	953,0	93,9
h. kacsamáj – duck liver (export)	530,8	257,7	445,5	57,8

Megjegyzés – Remarks: Felvásárlás – Purchase: élő súly – live weight; Értékesítés – Sales: vágott súly – slaughtered weight.

Forrás: BTT – Source: Product Council

Piaci információk

A Dow Jones ügynökségi jelentések szerint Németországban a szövetségi kormány a jövőben erősebben kíván fellépni az ún. romlott hús árusok ellen. A kabinet október végén Berlinben döntött arról, hogy az ilyen húsok árusait feljelentési kötelezettség fenyegetse, és ezen túlmenően az eddigi bírság maximumát 20 ezerről 50 ezer euróra kell emelni. Ez egy törvény, amellyel a kereskedelem ilyen jellegű bűvóhelyeit, mint lyukakat lezárják. A fogyasztási tárca vezetője, *Horst Seehofer* hangoztatta, hogy eddig voltak olyan esetek, ahol a romlott és túltárolt, vagyis lejárt húsokat addig árulták az árusaik, amíg olyan vevőt nem találtak, akik ebben kevésbé voltak határozottak, kevésbé voltak gondosak ennek megállapítása terén. Nyilván, mert

az eladásuk ezeknek a termékeknek igen sürgős.

Ez a törvény kimondja, hogy mindazok az élelmiszeripari vállalkozókat, kereskedelmi vállalkozókat, akiknek bizonytalan élelmiszert szállítanak, vagy nekik ilyeneket kínálnak, arra kötelezzék, hogy az illetékes hatóságokat azonnal informálják erről. Bizonytalannak mondható az az élelmiszer, amely fenyegeti, károsíthatja az egészséget, amely nem alkalmas emberi fogyasztásra. Ezt a minisztérium így nyilvánította ki. Ezen túlmenően a bírság határai túl alacsonyak. A zöldek frakció elnöke szerint a jelenlegi intézkedések nem elegendők. Szerinte fontos volna egy sokkal hatékonyabb ellenőrző rendszer bevezetése. Ugyancsak fontosnak tartaná, hogy ha a vágási hulladékokat beszíneznék, hogy ne kerüljenek újra olyan forgalomba, mint most. Egy szabaddemokrata fogyasztási

Árinformáció a baromfi termékekről (a termék 1 kg-jára)

Termék	Artípus	Egyéb megj.	2007/39. hét		2007/38. hét		2006/39. hét
			euró	(Ft)*	euró	(Ft)*	euró
Németország							
Csirke	felv.	1500 g	0,86	(219)	0,85	(216)	0,71
	felv.	1900 g	0,83	(211)	0,83	(211)	0,67
Pulyka	felv.	8,5 kg	1,18	(300)	1,16	(245)	0,91
	felv.	18,5 kg	1,25	(318)	1,24	(315)	0,99
Csirke	nagyker.	850–1050 g	2,14	(544)	2,14	(544)	1,63
	nagyker.	1100 g	2,14	(544)	2,14	(544)	1,63
Csirke	fogy.	egész, fagy.	1,79	(455)	1,91	(485)	2,59
Mellfilé	fogy.	csirke, friss	7,07	(1797)	7,07	(1789)	6,76
	fogy.	pulyka, friss	7,05	(1791)	7,25	(1843)	6,11
Kacsa	fogy.	egész, fagy.	–	–	–	–	–
Liba	fogy.	egész, fagy.	–	–	–	–	–
Hollandia							
Csirke	felv.	szds.	0,78	(198)	0,78	(198)	–
	felv.	integr.	0,85	(216)	0,85	(216)	–
	szabad	nagytestű	0,87	(221)	0,90	(229)	–
	szabad	kistestű	0,89	(226)	0,89	(226)	–

*MNB 2007. 11. 12-i hiv. devizaárfolyam szerint Forrás: ZMP Geflügel 2007/43.

szakértő a koalíciónak a szemére vetette, hogy nem olyan régen volt ilyen romlott hús botrány Németországban. Ez azért van, mert hiányzik a megbízhatósági felülvizsgálat az élelmiszerforgalmazó cégeknél. A baloldali frakció részéről is üdvözltek a törvényt, hogy régen esedékes már ennek a törvénynek a meghozása.

Ugyanehhez a témához tartozik, hogy a fogyasztók védelmére tervezett beszínezés az ilyen gyanús húsknál most már majd megvalósul, de egy újabb lépés történik, mégpedig egy egészen új gyorstesztet sikerült kialakítani német kutatók által.

Az egyik berlini lap jelentése szerint egy különös fajtájú lézerpisztolyról van szó, amellyel a lazán becsomagolt húst tudják vizsgálni, és ez a lézersugár feltárja annak igazi arculatát, amelynek kellemetlen bűzét

eddig a műanyag csomagolás elfojtotta. Tehát az árulkodó szag így nyilvánosságra kerülhet. A gyorstesztelő eszköznek a bevezetését a szövetségi kutatási minisztérium és több tudományos intézet is támogatja.

Az az eszköz olyan szenzorokkal rendelkezik, amellyel a húsnak az állapotát szinte másodpercek alatt fel lehet fedezni, sőt az eszköz az ilyen terméket visszavezetheti a származásáig.

A fő részen ennek az eszköznek van egy ún. freshscan, amely a húsnak a korát és állagát egy olyan lézerefény sugárral vizsgálja, amely visszaverődik a hús molekuláiról. Szeptemberben készítették el a pisztoly prototípusát, és néhány héten belül már egy konkrét vágóüzemben is be kívánják vezetni próbaképpen.

Keveréktakarmány- és alapanyagárak alakulása Németországban

Tak megnevezése	2006. 10. hó		2007. 09. hó		2007. 10. hó	
	EUR/t	Ft/t	EUR/t	Ft/t	EUR/t	Ft/t
Broilertáp (egységes)	231,52	58 845	293,71	74 652	298,06	75 756
Tojótáp (egységes)	198,93	50 562	266,62	67 767	274,99	69 894
Szójadara (43/44%)	207,79	52 813	277,94	70 644	309,44	78 650
Repcedara	139,32	35 410	207,98	52 862	212,12	53 915

Megj.: ab telep, ömlesztett, MwSt nélkül (nettó) Forrás: ZMP (2007/43)



A tojástermelés és -kereskedelem alakulása Európában 2005 és 2015 között

Az IEC (Nemzetközi Tojás Bizottság) budapesti kongresszusán Prof. Dr. Hans-Wilhelm Windhorst, a nemzetközi szervezet hivatalos statisztikusa ismertette ezt a témát és ebből az előadásból közlünk most lapunkban néhány fontos részletet miután a magyar szövetségen keresztül tagságunknak köszönhetően az előadás anyagának hozzáférhetőségét megkaptuk.

Az előadás fő részei voltak: a 2000 és 2005 közötti időszak áttekintése, elemzése, majd ugyanezen a témák 2015-ig várható perspektíváinak előrejelzése.



Az elemzés politikai, szociális és gazdasági kiindulópontjai

A 90-es években rendkívüli politikai és gazdasági dinamizmusnak lehettünk tanúi Kelet-Európában a változásokat illetően. Felbomlott a Szovjetunió és a nyugaton COMECON-nak nevezett szocialista országcsoport mint olyan, majd létrehozták a Független Államok Közösségét a Szovjetunió volt tagjaiból. Az Európai Unióban 1995-ben, 2004-ben és 2007-ben további bővülés valósult meg az ismert módon és országokkal. Mindezek nagy hatást gyakoroltak a mezőgazdasági termelés szervezésére és a termékek kereskedelmének folyamatára.

A jelenlegi helyzetre az jellemző, hogy a mezőgazdasági szektor általában a stabilizáció fázisába került. Néhány ország versenyképes lett az agrártermelésben és a piacon, ugyanakkor néhány ország pedig vonzó piaccá vált az értéknövelt mezőgazdasági termékek számára.

A népesség alakulására a következő volt jellemző:

2006-ban az EU-ban (már 27 ország) 493 millió ember élt. Ennek 53 %-a koncentráldott Németországra, Franciaországra, az Egyesült Királyságra és Olaszországra. A 14 legkisebb országban a né-

pesség csupán 11 %-a élt, a kelet-európai és az ún. FÁK országokban összesen 290 millió.

Az ún. GNI (vagyis a bruttó nemzeti jövedelem) által meghatározható vásárlóerő ezekben a régiókban/országcsoportokban a következőképpen alakult:

Az – immár új – EU 27-ben 7140 (Románia) és 54 430 (Luxembourg) USD/fő/év között mozgott.

Általában az új EU-ban az új tagállamokban a vásárlóerő jóval alacsonyabb, mint az EU 15 országaiban.

A kelet-európai országokban a vásárlóerő 4700 (Albánia) és 13 420 (Szlovákia) USD/év/fő között mozgott.

A FÁK országokban a vásárlóerő átlaga 9000 USD alatt volt (5410 Ukrajnában és 8920 Oroszországban).

A tojástermelés változásának alakulása 2000 és 2005 között

Az **1. táblázat** mutatja magának az uniónak különböző állapotában és összetételében mért tojástermelését 2005-ben.

A táblázatból látható az a dinamizmus, hogy az új tagállamok belépése fokozta a termelés növekedését. Egyébként a világ tojástermelése 59,2 millió tonna, ami kerekén 1070 milliárd darabnak felel meg, ezen

1. táblázat

Tojástermelés az EU-ban 2000 és 2005 évben			
Régió	2000	2005	Növekedés (%)
	(1000 t)		
EU (15)	5 709	5 745	0,6
EU (10)	983	1 076	9,5
EU (25)	6 692	6 821	1,9
EU (27)	5 709	7 272	0,8
Világ	51 690	59 233	14,6

Forrás: FAO, ZMP (Windhorst, 2007)

belül az EU 27 7,3 millió tonnával 131 milliárd tojást termelt 2005-ben.

Érdekes áttekinteni az unión belül a termelésben a 10 vezető országot, amelyek az összes termelés 84 %-ét teszik ki, ezek a következők: Franciaország 13,7%, Spanyolország 12,3 %, Egyesült Királyság 10,9 %, Németország 10,9 %, Olaszország 10,9 %, Hollandia 8,3 %, Lengyelország 7,4 %, Románia 4,9 %, Belgium 207 % és Magyarország 2,5%.

A kelet-európai országok (tehát nem az EU tagok) és a FÁK országainak tojástermelése 2000 és 2005 között 19 %-kal nőtt és elérte a 4,2 millió tonnát, ami 74,6 milliárd darabnak felel meg. Ennek Oroszország nem egészen az 50 %-át adja, Ukrajna emellett 5 év alatt 14-ről csaknem 18 %-os arányra emelkedett.

A következő, **2. táblázat** foglalja össze az EU 27, emellett külön a kelet európai és

külön a FÁK országokból kiválasztott egyes országokban az 1 főre jutó tojásfogyasztási adatokat.

A táblázatból kiolvasható, hogy Dánia és Magyarország tojásfogyasztásban vezető hatalom 324, ill. 315 db/fő fogyasztással, míg a sor végén Bosznia-Hercegovina alig 65 darabban áll.

Az előadó az elemzés első részét a következőképpen foglalta össze:

- 2000 és 2005 között az EU-ban a tojástermelés jóval lassabban nőtt, mint a világtermelés
- az EU 27 kialakulásával a tojástermelés regionális koncentrációja következett be, mert a csatlakozás az unióban fokozta a termelés növekedését
- a 10 vezető ország, mint láttuk, az egész termelés 84 %-át teszi ki
- a kelet-európai és a FÁK országok még magasabb növekedést mutatnak
- a FÁK országokon belül Oroszország és Ukrajna a termelés 2/3 részét teszi ki
- látható, hogy az 1 főre jutó tojásfogyasztásban óriási különbségek vannak.

A kereskedelem változásának alakulása

Ezt a részt röviden áttekintve annyiban lehet jellemezni, hogy a vezető exportáló or-

2. táblázat

Az 1 főre jutó tojásfogyasztás 2005-ben					
EU (27)		Kelet Európa		FÁK	
Ország	kg	Ország	kg	Ország	kg
Dánia	18,0	Románia	13,2	Oroszország	13,8
Magyarország	17,5	Horvátország	11,1	Fehéroroszorsz.	12,4
Franciaország	15,6	Bulgária	10,5	Ukrajna	12,2
Görögország	10,3	Szlovénia	6,9	Kazahsztán	7,3
Finnország	10,3	Albánia	5,7		
Portugália	9,0	Bosznia-Herc.	3,6		

Forrás: OECD (Windhorst, 2007)

szágok csoportján belül elég nagy változások következtek be. Így pl. Hollandia, amely 295600 tonna (vagyis kb. 5,3 milliárd darab) tojást exportált, exportja 2005-re jó 10 %-kal visszaesett. Ugyanakkor Spanyolország (mint ez hazánkban is ismeretessé vált...) mintegy 48 000-ról több mint 100 000 tonnára (közel 2 milliárd darabra) növelte exportját. Jelentős exportőrök még Németország, Belgium, Franciaország, de az is tény, hogy Németország eközben abszolút nettó importőr, tehát az EU-ban az export-import forgalom egyaránt erős.

Emellett a kelet-európai országok is végeznek export tevékenységet, ezekből kiemelkedik Belorusszia, amely 2000 és 2005 között szinte a semmiből érte el a közel 6000 tonnás (470 millió darab) szintet.

Az importáló országok hosszú sorában vezető helyen áll Németország 273 000 tonnával, de ugyanakkor a nagyban exportáló Hollandia is több, mint 88 000 tonna tojást importált 2005-ben. Ugyanígy Franciaország, Belgium és az Egyesült Királyság is nagy mennyiségben importál, ugyanakkor ezek exportja is jelentős. Az új tagországok közül legjelentősebb Csehország és Lengyelország tojásexportja, amely 350 és 400 millió darab között mozgott 2005-ben.

A FÁK országok közül érdemes kiemelni Oroszország importját, amely 2005-ben

több, mint 33 000 tonna (kb. 600 millió db) volt. Érdekes még kiemelni a közösségen belül egy-egy exportáló országot, így abszolút vezető szerepet tölt be Hollandia, amely pl. Németországba exportja zömét, 193 000 tonnát, de jellemző, hogy ezen kívül Franciaországba, Belgiumba és az UK-ba is szállít.

A kelet-európai országok közül Lengyelországot mint exportőrt érdemes kiemelni, amely 2005-ben kerekén 50 000 tonna tojást szállított, ami csaknem 900 millió darab (az EU csaknem minden területére, így pl. hazánkba is mintegy 4000 tonnát).

A tojástermelés és fogyasztás várható perspektívái 2015-ig

Az OECD elemzőivel sikerült kialakítani a következő évtizedre vonatkozó előrejelzést. A termelés középtávú előrejelzését a **3. táblázat** tartalmazza.

A táblázatból kiténik, hogy a termelés növekedése nem csak régióként, országcsoportonként, hanem egye esetekben országonként is nagyon eltérő. Összességében pedig az látható, hogy Európa a világ átlagos növekedését sem éri el tojástermelésben, ami más világrészek (pl. Ázsia, ezen belül Kína, India) nagyobb dinamikájára enged következtetni.

A következő táblázat a jövőre nézve komoly következtetések levonását teszi szükségessé. A **4. táblázat** tartalmazza

3. táblázat

A tojástermelés előrejelzése az európai régiókban és a FÁK országokban 2015-ig				
Régió (ország)	2006 (1000 t)	2010 (1000 t)	2015 (1000 t)	növekedés (%)
EU (25)	6 379	6 488	6 555	2,8
Kelet-Európa	672	703	772	14,9
Oroszország	2 095	2,246	2,390	14,1
Ukrajna	662	669	674	1,8
Egyéb FÁK	538	579	632	17,5
Világ	64 515	70 049	77 198	19,7

Forrás: OECD (Windhorst, 2007)

A tojásfogyasztás előrejelzése az európai régiókban és a FÁK országokban 2015-ig				
Régió (ország)	2006 (1000 t)	2010 (1000 t)	2015 (1000 t)	növekedés (%)
EU (25)	6 286	6 393	6 460	2,8
Kelet-Európa	672	703	772	14,9
Oroszország	2,089	2,290	2,527	21,0
Ukrajna	665	672	677	1,8
Egyéb FÁK	538	579	632	17,5
Világ	63 561	69 117	76 350	20,1

Forrás: OECD (Windhorst, 2007)

az előző táblázat szerinti regionális és időbontásban a tojásfogyasztás előrejelzését. Ez általában a termelésnél alacsonyabb számokat tartalmaz, de ezek közül is kiugró a FÁK régiójában Oroszország, amelynek a termelése csak 14, fogyasztása viszont 21 %-kal növekedne. Ennek bizonyára komoly import vonzata fog jelentkezni. Egy másik érdekesség e tekintetben, hogy a világ szintjén a fogyasztás növekedésében is Európa átlag alatt maradása mutatkozik. Okai nyilván ugyanazok, amit az előbbi feltételezésben már láthatunk.

Az elemzések és előrejelzések összefoglalása

A kelet-európai és FÁK országokban végbement erőteljes politikai, szociális és gazdasági változások nagy hatást gyakoroltak ezeknek a régióknak a tojásiparára

A kelet-európai és FÁK országokban a tojástermelés növekedésének üteme jóval tekintélyesebb volt, mint az EU 15 országaiban

A tojástermelés és kereskedelem növekedése várható a következő évtizedekben.

Mindazonáltal ha elérhető is lesz a termelés és kereskedelem volumenjének előrejelzett mértéke, az függeni fog az EU-ban a konvencionális (hagyományos) tojókretrecek 2012-es betiltásától, illetve a Né-

metországban már 2009-ben bekövetkező ugyanilyen tilalomtól

Az európai és FÁK országokbeli tojásipar további sorsa és fejlődése a fentiekén kívül függhet még az AI (madárinfluenza) fertőzést vagy annak veszélyét okozó hatáseitől

(fordította és összeállította:
Kállay Béla)

MADÁRTETŐK MENTESÍTÉS
BAROMFITARTÓ TELEPEKEN
WEITECH®
ULTRAHANGOS TECHNOLÓGIÁVAL

WK 0600 CIX KESZÜLEK **ÉLETJÁRTAMA 4-5 ÉV KARBANTARTÁST NEM KÍVÁN**

CÉGUNK TERÍTESMENTESEN KÉSZIT FELMÉRÉST, III. TELEPÍTÉSI JAVASLATOT a baromfitartó épületekben a madártetű atkák szaporodásának eliminálására telepíteni szükséges ultrahangos készülékek számára és elhelyezésére. Az épület, III. a berendezések atkakeretözöttsége mértékétől függően egymásfél éven belül, évente három-négy alkalommal (alkalmanként 3x5 naponta megismételt) kiegészítő vegyszeres kezelést, III. az állomány váltáskor igen alapos fertőtlenítést követően már **CSAK A WEITECH ULTRAHANGOS TECHNIKA ALKALMAZÁSÁVAL A MADÁRTETŰ ATKÁK ÚJRA SZAPORODÁSA MEGGÁTOLHATÓ.**

Cégünk forgalmazza a DECMITE atkaidő szert, melyet a baromfi állomány jelenlétében is végrehajtható atkamentesítés, és az állományváltáskor használható "széles spektrumú" DEPTIL 04 nagyhatású fertőtlenítő vegyszert.

Suni SERVICE UNIVERSAL KFT. www.suni.hu
1102 Budapest, Rómeo u. 20. www.suni.hu
Tel/Fax: 06-1-282-99-99 64012401@sun.hu

A hiteles gazdaság alapja



FHB Birtokfejlesztési hitel

- 50%-os állami kamattámogatással
- akár az ingatlan hitelbiztosítéki értékének 80%-ig

Birtokból gazdaság – az FHB Birtokfejlesztési hitel igénybevételével bátran belevághat termőföldjének fejlesztésébe. Az 50%-os állami kamattámogatásnak köszönhetően alacsony, akár 4,33%-os* kamattal felvetheti, és még a tókeátörlesztést is ráér 2 év múlva elkezdani. Az FHB Birtokfejlesztési hitel a biztonságos gyarapodás, a hiteles gazdaság alapjait teremti meg mindenki számára.

THM: 10,53-11,07%

*50%-os állami kamattámogatással, 10 éves kamattörlesztési idővel, havi 0,09%-os fixköltséggel.



FHB TeleBank:
06/40 344 344
www.fhb.hu

A halál oka: CRD Gyanúsított: MYCOPLASMA



Az idült légzőszervi betegséggel (CRD) összefüggő késői elhullás különösen rémisztő a mai intenzív brojleriparban, a gyilkos kézrekerítéséhez gyorsan kell cselekedni. Amikor madarainál CRD tünetei jelentkeznek, a tettes leggyakrabban a mycoplasma, mely löbbszörösen visszaeső, hosszú bűnlajstrommal. Szerencsére a termelők és állatorvosok világszerte tudják, hogyan állítsák meg: a veszélyeztetett időszakban Pulmotil AC-val kezelik a madarakat.

**Állítsa meg a mycoplasmát, mielőtt az rontja termelési eredményeit!
Kérdezze meg az Elanco szakembereit a korai Pulmotil AC
kezelési programról.**



Pulmotil is a trademark for Elanco's brand of tilmicosin.
Elanco, Pulmotil and the diagonal color bar are trademarks of Eli Lilly and Company.
© 2006 Elanco Animal Health. All rights reserved.
(PC0625)

ELANCO

Pulmotil. AC

www.elanco.com